

着工が決定した主な建築物件

本社・調査
企画室調べ

（施主・工事名・構造規模・設計者・施工者・完成予定の順）

- 青森県八戸市＝こどもの国交流館（八戸市、市施設）、木造平屋延496㎡、設計はコアーズ建築デザイン事務所、施工は高橋工務店、完成は23年1月末。
- 新昭和（千葉県）＝ケーブデンキ君津店（君津市、店舗）、S造2F延11,358㎡、設計は赤坂建築設計事務所、施工は池田工建、完成は22年12月。
- 歌舞伎座・K Sビルキャピタル特定目的会社＝仮称・K S計画（東京都、事務所、劇場、店舗、駐車場）、S・SRC造B4F/29F塔屋2層延94,097㎡、設計は三菱地所設計・隅研吾建築都市設計事務所、施工は清水建設、完成は25年2月。
- 京橋開発特定目的会社＝仮称・京橋3-1プロジェクト（東京都、事務所、店舗、診療所、集会所、展示場）、S一部SRC・RC造B4F/24F延117,025㎡、設計は清水・大成（仮称・京橋3-1プロジェクト設計監理JV）、施工は清水・大成（仮称・京橋3-1プロジェクト新築工事JV）、完成は25年3月。
- 東レ建設・京阪電鉄不動産＝仮称・JV足立小台A計画・B計画（東京都、共同住宅）、A計画はRC造14F延11,974㎡、B計画はRC造14F延9,476㎡、設計施工は長谷工コーポレーション、完成は24年3月。
- 京浜急行電鉄＝もとまちユニオン本店建て替え（横浜市、事務所）、S一部RC造B1F/5F延2,998㎡、設計は東急設計、施工は東急建設・京急建設JV、完成は23年8月末。
- 聖隷福祉事業団（浜松市）＝浦安エデンの園増築（浦安市、有料老人ホーム）、RC造8F延5,031㎡、設計は公共設計、施工は清水建設、完成は24年3月。
- かんでんジョイライフ（大阪市）＝仮称・メディス西宮有料老人ホーム（西宮市、有料老人ホーム、デイケアセンター、保育所）、RC造5F延4,592㎡、設計は塚口明洋建築研究所、施工は村本建設、完成は23年2月。
- 大京＝共同住宅（神戸市、共同住宅）、RC造B1F/9F延5,388㎡、設計は日建ハウジング、施工はノバック、完成は23年11月。
- T・A・C（兵庫県）＝仮称・垂水テナントビル（神戸市、店舗、飲食店、事務所）、RC造3F延1,100㎡、設計施工は村上工務店、完成は22年10月。
- 近畿菱重興産（神戸市）＝仮称・神船独身寮・東棟（神戸市、寄宿舎）、RC造8F延8,270㎡、設計施工はナカノブド建設、完成は22年12月。
- 関電不動産＝仮称・西宮甲子園砂田町（西宮市、共同住宅）、RC造4F延4,699㎡、設計はIAO竹田設計、施工はナカノブド建設、完成は23年2月。
- 近鉄不動産・長谷工コーポレーション＝仮称・宝塚武庫川町（宝塚市、共同住宅）、RC造14F延5,354㎡、設計施工は長谷工コーポレーション、完成は23年9月。
- 広島市＝仮称・佐伯区地域福祉センター（広島市、公共施設）、SRC造B1F/7F延5,900㎡、設計は塩見設計、施工は西松建設、完成は23年11月末。



秀和が命名権を取得した千駄ヶ谷駅前トイレ

秀和ビルメンテナン
スは「千駄ヶ谷駅前公衆便所」を、管清工業は「渋谷駅東口公衆便所」や代々木駅近くの「裏参道公衆便所」、原宿明治通り沿いの「神宮前公衆便所」など9カ所の命名権を取得した。

秀和ビルメンテナン
スは、公衆便所を「就活サポート」出合いの「トイレ」と命名。国家資格の「エネルギー管理士」を説明するパネルを設置して、時代が求める職業の一つであることを紹介するほか、「就活のつらさは水

に流す」というコンセプトのもと、就職氷河期という社会事情の中で、問い合わせをしてきた就職活動生に対してアドバイスをを行うという。

同社は「区民が公衆便所を快適に利用できるように施設を管理し、利用者サービスの向上と地域環境の改善を目指します。また、この命名権取得を機に、省エネのスペシャリストであるエネルギー管理士を積極的に採用・育成することで、エネルギーコスト削減の提案力・実現力を高

め、地域環境、広くは地球環境に寄与する企業に成長してまいります」とコメントを発表している。また、管清工業が取得した9カ所の公衆トイレには、すべて「どかんさん」といこちゃん

屋内には、水循環や下水道、トイレについて気軽に楽しく知ることが出来るパネルを設置。各箇所異なる内容のパネルで、数か月ごとにローテーションする予定。渋谷区は、ネーミング

グライツの活用で新たな財源を確保するとともに、施設の維持管理などの環境面を整えることで、利用者サービスの向上を目指す。

これまでに、「渋谷区役所前公衆便所」と表参道ヒルズに隣接する「表参道公衆便所」の2カ所で優先が決まっていた。

員の1層のレベル向上を図る目的で資格制度を創設する。フォーラム参加費は1000円（資料代込）。定員100人。問い合わせは同協会03（6231）1620まで。



社説

消費者の安全にかかわる製品事故や食品被害などの情報を一元化、消費者行政の司令塔として期待される消費者庁が発足して1年がたった。

スタート初年とあって情報収集能力や職員数の不足、他省庁の反発があつて十分機能を発揮しているとは言えない。浮かび上がってきた課題を総点検して国民の期待に応えてほしい。

同庁発足のきっかけとなったのは、子どもやお年寄りが相次いで死亡したことにやけりー窒息事故。食品による窒息事故を防ぐ法律や所管官庁が存在せず、事故防止のための対策が遅れて被害を拡大させた。いわゆる「すき間事案」への対応が急がれた。

同庁は製品の硬さや形状などの安全基準の指標を作るため研究会で議論しているが、厚生労働省が規制に難色を

消費者庁発足1年で課題 情報収集能力や職員不足

示し、食品安全委員会がこちらで検討する事項だと反発する。

同庁は発足にあたって各省庁が扱う消費者関連の部署、職員を統合したため古巣の抵抗、反発が予想された。それだけに縦割り行政の弊害が解消されず、仕事にスムーズさを欠いている。

同庁は先月から省庁から独立した事故調査機関の在り方を検討している。事故では警察の捜査が優先され、原因究明や再発防止などの生活者サイドに立った対応が遅れてしまい、調査機関の権限が不十分との指摘がある。来春までに結論を出す予定で、精力的に議

論してまとめてもらいたい。

スタート時点の職員数は約2000人。この人数で全国の自治体や保健所、警察、消防などから寄せられる事故情報、国民生活センターに集まる生活相談、苦情に対応している。人手不足のため調査、分析の処理に追い付かない。

「消費者安全法」は各省庁や自治体に対して消費者事故の通知を義務付けたが、使用者側に原因がある場合は含まれていない。通知の判断は各省庁や自治体に任ざれており、重大なヒントが潜んでいるかもしれない情報があがってこないとの指摘がある。義務づけられた情報以外の情報も集めるシステムを作る必要がある。

さらに地方の相談窓口の整備・強化を図らなければならない。市町村の消費生活センターの新設を進め、相談員の増員、処遇改善なども必要だ。政府の一層の支援が必要で、生活者の視点に立った消費者庁を、より充実したものに育てていかなければならない。

また、増える複雑多岐な事故情報や生活情報に対応できていない。人手不足の解消を目指して来年度80人の増員を求め予算要求する。

マンション管理員検定協会 10/30に設立記念フォーラム

一般社団法人マンション管理員検定協会（日下部理恵理事長）は10月30日、文京区シビックセンター（東京都文京区春日）で設立記念フォーラムを開く。同協会は、マンション

管理員が必要となる関連の資格を持つ受験者には、5点ほどの点数をあらかじめ付与する免除制度の導入も検討している。

同フォーラムでは検定試験案内のほか、日下部氏が「管理業界の現状とマンション管理員に求められるもの」をテーマに基調講演。

また、マンションコミュニティ研究会の廣田信子代表らも参加するパネルディスカッションを行う。時間は午前10時15分から午後1時まで。

同協会は、定年世代を中心に「終の仕事を」として人気が高まっているマンション管理員の実態を踏まえ、管理

世界中のプロが選ぶ清掃機器ブランド

KARCHER

ケルヒャー

おかげさまで創立75周年

ケルヒャー ジャパン株式会社

お問い合わせは TEL 022-344-3140

http://www.karcher.co.jp/

管理員の質及び職業的地位向上を目的として7月1日に設立。「マンション管理員検定」の実施に向けてフォーラムを開催する。

検定試験は来年7月の実施を目前に調整中。試験内容は実務に即した問題を中心に構成し、マンション管理士や管理業務主任者、

に問題があるかもしれない。その一つを取り上げ、研究する習慣が定着する

を付ける社内から人財発掘ができるでしょう。まずは「隗（かい）より始めよう。内では社内の職活動、整理運動等から外には現場巡回・御用聞き等を即スタートしては如何でしょうか。当会もお手伝いします。

平成22年の「サービス」秋近し



ブランドイメージアップ（BIU）研究会（木村悦雄代表）は毎月机上カレンダーを発行、世界各国の写真と名短文が楽しみ。9月は、ワルシャワ旧市街（ポーランド）の建築士達以下はその名短文。

この夏は炎暑続きで各地大変だったと思います。ほんのななく季節の移りも見えてくるでしょう。

さて、サービスはこの仕事でも身近に変化を感じた時が勝負。社内でも都合な事は？仕事先での都合は？案外、手元



2010年9月17日撮影

と、組織におもしろい特徴ができます。この問題探しと定着で、勉強のリズム



周年を迎え、その機として社名を営業内容の拡大のため、全社あげに邁進、より一力でお得意様の応える努力をす

住所 電話番号